UX/UI **DESIGN**
Panel Selectivo Familiares

# INVENTARIO WEB 2.0

## ¿Qué es?

Un sistema que ayudará a los laboratorios a tener un mejor control administrativo de la que hay. Físicamente en el almacén. Esto con la finalidad de gestionar y analizar los movimientos de entradas y salidas de productos.

**Duración** del proyecto

**12** Semanas | **1** Prototipo

**Herramientas** utilizadas

Figma | Sketch | Adobe XD | Microsoft Teams

Proceso **creativo**

# DESIGN THINKING

01 **Empatizar** | 02 **Definir** | 03 **Idear** | 04 **Prototipar** | 05 **Testear**

## 01 Empatizar

**Problema**

El sistema de inventario que existe actualmente, presenta problemas de usuario primordial y presenta problemas de usabilidad que genera mas confusión para el usuario.

**Objetivo**

Rediseñar el sistema de inventario con una identidad gráfica nueva y una nueva estructura de flujo que ayude a cumplir el objetivo de funcionalidad.

**Solución**

Ofrecer un sistema de inventario que ayude a los usuarios administrativos y administradores a gestionar los productos y generar movimientos generados y así tener un control de todos los productos que entran y salen de almacén.

## 02 Definir

**Funcionalidad**

01 Inicio | 02 Entradas/ Salidas | 03 Pedidos | 04 Catálogos | 05 Productos | 06 Seguridad

Inicio → Pedidos → Catálogos → Productos

01 Es esta sección se busca centralizar la información de las secciones más importantes del sistema.

02 Es esta sección el usuario podrá visualizar los movimientos realizados, generar salidas y entradas de productos, además de visualizar los movimientos realizados (por asesores)

03 En esta sección el usuario será capaz de generar pedidos de manera sencilla, además de poder visualizar todos los detalles de visualizar los pedidos que se han realizado hasta ahora.

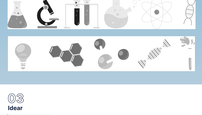
04 Esta apartado tiene la Finalidad de crear o eliminar elementos que posteriormente formarán parte del sistema.

05 En esta sección se busca centralizar la información relevante de las secciones más importantes del sistema.

06 En este apartado el usuario podrá asignar los permisos de los usuarios existentes.

07 Se busca encontrar una relación entre los productos, los proveedores y los analaboratorios que existen en el laboratorio.

**Referencias gráficas**



## 03 Idear

**Identidad gráfica de marca**

Logotipo

**LEMON MILK - MEDIUM**

**INVENTARIO WEB 2.0**

La tipografía se pasa a curvas y se modifican las esquinas haciéndolas con un borde radial de 12 px.

Se interviene la primera "I" y se sustituye por un tubo de ensayo.

La palabra "WEB 2.0" se utiliza en un tamaño 40% más pequeño debajo de la palabra "INVENTARIO" hacia la derecha.

Al ser un logotipo que se usará en plataformas digitales, se decide sintetizar para tener 2 opciones de uso.

INVENTARIO WEB 2.0 | W2.0

**Paleta de color Logotipo**

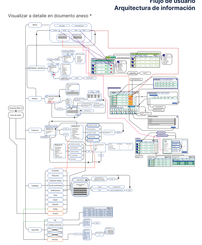
| #7C7C8D | #192846 | #D1D1D1 | #FFFFFF |
|---|---|---|---|

INVENTARIO WEB 2.0 | W2.0

INVENTARIO WEB 2.0 | W2.0

**Flujo de usuario**
**Arquitectura de información**

Visualizar a detalle en documento anexo *


Inicio
Entradas / Salidas
Pedidos
Catálogos
Productos
Seguridad